



Devenir mécène

Le guide 2026

Présentation

Le projet



pourquoi le mille ?

01 PROPOSER

une animation
accessible dans un lieu
trop peu exploité.

02 METTRE EN VALEUR

des acteurs locaux
et le potentiel
de la Vallée de Gouédic.

03 FAIRE REDÉCOUVRIR

le site aux habitants
et **les sensibiliser**
à sa protection.

04 RENFORCER

l'identité au territoire
et le lien social pour
les acteurs et les habitants.

L'anecdote

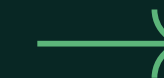
Centre-Ville

01 MILE

unité de
mesure anglaise



Parc
de la vallée
de Gouédic



Le Légué

01 MILLE

unité de
mesure nautique

Plus qu'un festival...

Un lieu

Pour réinvestir, revaloriser et réhabiter de manière éphémère **la Vallée de Gouédic** et son parc verdoyant en le maintenant ouvert et en accès libre.

Un moment

Pour développer le sentiment d'appartenance et d'attachement au territoire briochin et **favoriser les rencontres**.

Un projet

Reposant sur une logique partenariale favorisant le lien social **entre acteurs du territoire et habitants de l'agglomération briochine**.

Un programme

Des animations et activités gratuites pensées autour de trois piliers : **la culture, le bien-être, l'environnement**.

Une démarche éco-conçue

Pour sensibiliser et agir de manière durable, minimiser l'impact du rassemblement pour **préserver l'écosystème local**.

Une approche

Transversale, pluridisciplinaire et multiculturelle afin de favoriser la **rencontre inter-générationnelle** via différentes propositions.

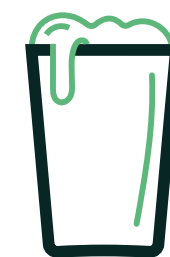


... un événement éco-responsable...

L'écologie et la protection de l'environnement font partie de l'ADN du Mille.

Nous souhaitons faire redécouvrir le site aux habitants et encourager notre public à le réinvestir, le temps du Mille mais aussi le reste de l'année, tout en respectant son environnement naturel et sa biodiversité.

L'événement lui-même est pensé selon une méthodologie éco-responsable et propose de nombreux ateliers et animations de sensibilisation à la protection de l'environnement.



gobelets réutilisables



toilettes sèches



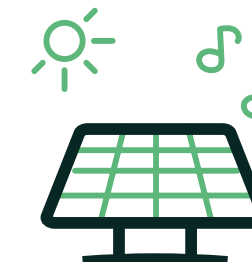
Achats en circuit-court



compost, tri et surtri



Limitation des communications papier



système son solaire



incitation aux mobilités douces



Brigade verte et de sensibilisation



respect du cadre environnant



Animations de sensibilisation



Limitation des déplacements artistes



mobilier issu de réemploi

... mais aussi partenarial !

Le Mille, c'était une trentaine de partenaires lors de la première édition, et déjà deux fois plus l'an passé. Ces « partenaires-projet » constituent le réseau opérationnel du Mille et participe à créer le projet.

Chaque action proposée lors de l'événement est co-portée par l'un de ces partenaires, celui qui possède la compétence ou l'expertise sur le territoire.

Le Mille n'invente rien mais souhaite surtout rassembler et rapprocher, afin d'envisager de faire autrement, tous ensemble.

2022

+ de
30

2023

+ de
45

Depuis
2024

+ de
60

**partenaires locaux
spécialisés**

Des acteurs

socio-culturels

MJC du plateau, Centre Social du Plateau, Le Cercle, Radio Activ, Lire et Faire Lire, APF France Handicap, Planning Familial, Djabotu Binghi, Emmaüs, Orange Bleue, La Mission locale ...

Des acteurs de

l'environnement

Vivarmor Nature, Kerval, Sors tes Moutons, WarDro an Natur, La Réserve Naturelle de la Baie, Groupe patrimoine géologique 22, Les Vagabondeurs, À Triporteurs, La Fresque du Climat, Vélo Utile, Zéro Waste, Les Petits Débrouillards...

Des artistes, artisans et acteurs de

l'événementiel

Bonjour Minuit, Eventerra, Compagnie Hazard Etc, Atelier Angot, Breizh Triporteurs, Vendange Tardive, Swap Music, Loops, Halles Créatives, Fol'Event...

Des acteurs du

sport et du bien être

Yoga Joyeux, Griffons Ultimate, AS Cesson Saint-Brieuc Volley, Halles Palets Club, La Vie du Corps, Rugby Plérin, Comité départemental escalade, Football Gaélique - Bro Sant Brieg, Systema, L'Officine, Le Cercle de l'Épée, ALSB Basket...

Des acteurs

publics et institutionnels

Ville de Saint-Brieuc, Saint-Brieuc Armor Agglomération, Côtes d'Armor le Département, Région Bretagne, La Cabane, Baie de Saint-Brieuc Tourisme, Médiathèques de la Baie, Loisirs Pluriel, Archives Municipales de Saint-Brieuc...

une guinguette éphémère

En partenariat avec les établissements du Fût Chantant, du Soup'Son et de Breizh Triporteurs.

Un service de bar-restauration est assuré chaque année, en continu, sur les horaires d'ouverture du site.

Au menu à la guinguette du Mille, des produits locaux et frais confectionnés avec soin ; issus de circuits courts et achetés auprès de commerçants et producteurs du territoire.

Véritable restaurant éphémère à ciel ouvert, la partie guinguette permet de venir se rafraîchir et partager un repas en famille ou entre amis sous le soleil de la Vallée de Gouédic.



des achats
en circuit-court



des produits
frais



une carte
variée



Le bilan 2025

en quelques chiffres

Des chiffres en vrac

19

CONCERTS
ET DJ SETS

18 en 2024

16

ANIMATIONS
SPORTIVES

14 en 2024

11

PROJETS
INCLUSIFS

7 en 2024

9

SPECTACLES
& PERFORMANCES

5 en 2024

25000

visiteurs
sur quatre jours

170

BÉNÉVOLES
IMPLIQUÉS

120 en 2024

16

ANIMATIONS
ENVIRONNEMENTALES

12 en 2024

64

PARTENAIRES
LOCAUX

58 en 2024

30

JEUNES
EN RÉINSERTION PRO

10 en 2024



budget 2025 : Les charges

Budget global

147 900 €

soit

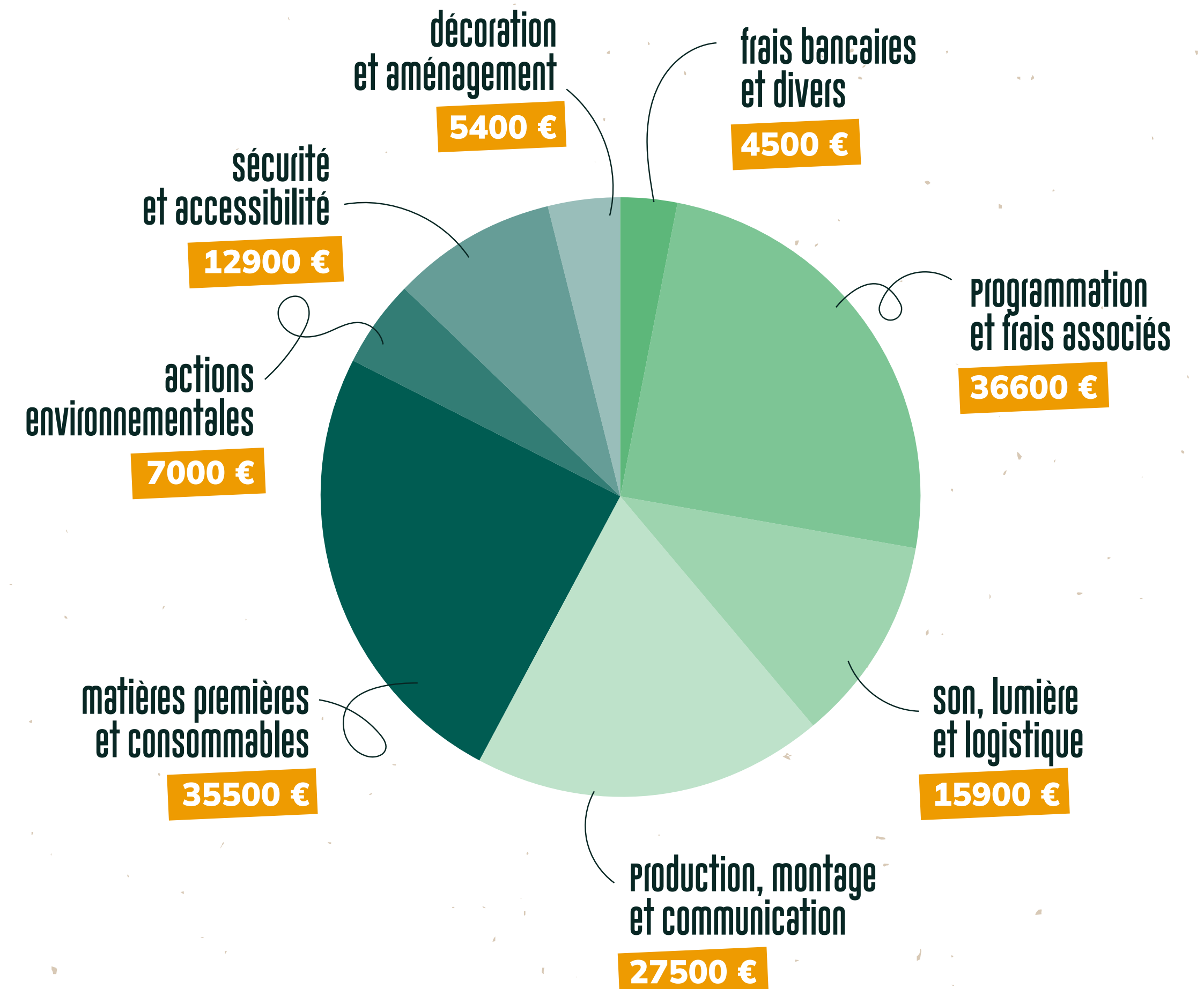
42 500 €

de dépenses supplémentaires
par rapport à l'édition 2024

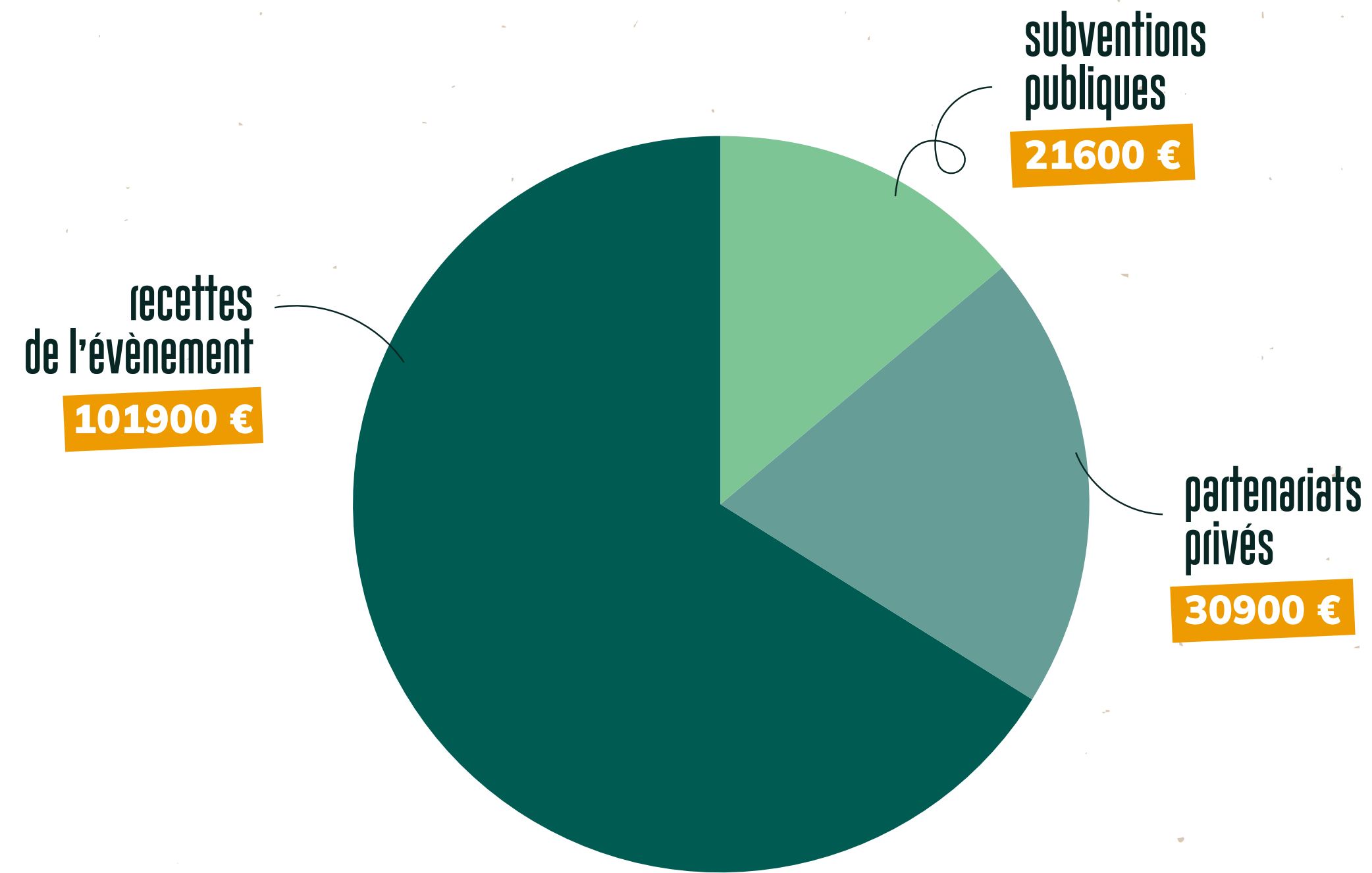
Objectif 2026

179 500 €

de budget prévisionnel
avec création de poste



budget 2025 : Les recettes



154 400 €

de recettes
totales

66%

de financement
interne

6000 €

de bénéfices
environ



Le mécénat

Les avantages

soutenir une initiative locale

Pour s'ouvrir au plus grand nombre et permettre à chacun de profiter le Mille est un événement en accès libre et proposant des activités gratuites. Dans ce modèle économique majoritairement auto-financé, le soutien des différents acteurs publics comme privés est important.

Soutenez-nous et venez partager un moment convivial entre collaborateurs, amis et en famille !



s'inscrire
dans une démarche
responsable



soutenir
plus de 60 partenaires et
une initiative locale



Améliorer
son bilan RSE

En soutenant un événement ancré localement, vous contribuez au dynamisme culturel, sportif et associatif du territoire. Le Mille, en tant qu'événement inclusif et engagé en faveur de l'environnement, donne à votre entreprise l'opportunité de renforcer son impact positif sur la société, tout en répondant à ses objectifs RSE en matière d'ancrage local et d'engagement communautaire.



Les contreparties



s'offrir une visibilité
avant et pendant
l'évènement



de la valeur
de votre don
défiscalisé



des informations
exclusives
par newsletter

Votre Don

Montant	200 €	300 €	500 €	1000 €	2000 €	3000 €	5000 €	10000 €
Après défiscalisation	80 €	120 €	200 €	400 €	800 €	1200 €	2000 €	4000 €
Menus offerts pour vous, vos proches et/ou collaborateurs	2	3	5	10	20	30	30	30
Affiche collector A3	1	1	2	3	5	6	10	20
T-shirt Taille adulte ou enfant en pré-commande	-	-	-	1	2	3	5	10
Sweat Taille adulte	-	-	-	-	-	1	2	5

1 Menu = 1 Plat + 1 Boisson + 1 Dessert
à retirer à la guinguette de l'évènement

Vous souhaitez mettre en avant votre mécénat ?
(jeux-concours, éléments graphiques...) Notre service
de communication vous guidera, contactez-nous !



Plus d'infos :

gabrielle THOMAS

RESPONSABLE PARTENAIRES PRIVÉS

06 50 89 45 13

mecenat@le-mille.org