



Devenir mécène

Le guide 2026

Présentation

Le projet



POURQUOI LE MILLE ?

01 PROPOSER

une animation accessible dans un lieu trop peu exploité.

03 FAIRE REDÉCOUVRIR

le site aux habitants et les sensibiliser à sa protection.

02 METTRE EN VALEUR

des acteurs locaux et le potentiel de la Vallée de Gouédic.

04 RENFORCER

l'identité au territoire et le lien social pour les acteurs et les habitants.

L'anecdote

Centre-Ville

01 MILE

unité de mesure anglaise

Parc de la vallée de Gouédic

Le Légué

01 MILE

unité de mesure nautique

plus qu'un festival...

Un lieu

Pour réinvestir, revaloriser et réhabiter de manière éphémère **la Vallée de Gouédic** et son parc verdoyant en le maintenant **ouvert et en accès libre**.

Un moment

Pour développer le sentiment d'appartenance et d'attachement au territoire briochin et **favoriser les rencontres**.

Un projet

Reposant sur une logique partenariale favorisant le lien social **entre acteurs du territoire et habitants de l'agglomération briochine**.

Un programme

Des animations et activités gratuites pensées autour de trois piliers : **la culture, le bien-être, l'environnement**.

Une démarche éco-conçue

Pour sensibiliser et agir de manière durable, minimiser l'impact du rassemblement pour **préserver l'écosystème local**.

Une approche

Transversale, pluridisciplinaire et multiculturelle afin de favoriser **la rencontre inter-générationnelle** via différentes propositions.



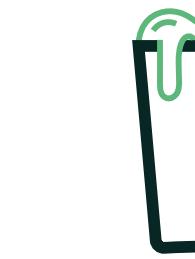
... Un événement éco-responsable...



L'écologie et la protection de l'environnement font partie de l'ADN du Mille.

Nous souhaitons faire redécouvrir le site aux habitants et encourager notre public à le réinvestir, le temps du Mille mais aussi le reste de l'année, tout en respectant son environnement naturel et sa biodiversité.

L'événement lui-même est pensé selon une méthodologie éco-responsable et propose de nombreux ateliers et animations de sensibilisation à la protection de l'environnement.



gobelets
réutilisables



toilettes
sèches



Achats en
circuit-court



compost,
tri et surtri



Limitation des
communications
papier



système son
solaire



incitation aux
mobilités douces



Brigade verte
et de sensibilisation



respect du cadre
environnant



Animations de
sensibilisation



Limitation des
déplacements
artistes



mobilier issu
de réemploi

... mais aussi partenarial



Le Mille, c'était une trentaine de partenaires lors de la première édition, et déjà deux fois plus l'an passé. Ces « partenaires-projet » constituent le réseau opérationnel du Mille et participe à créer le projet.

Chaque action proposée lors de l'événement est co-portée par l'un de ces partenaires, celui qui possède la compétence ou l'expertise sur le territoire.

Le Mille n'invente rien mais souhaite surtout rassembler et rapprocher, afin d'envisager de faire autrement, tous ensemble.

The infographic consists of three vertical columns separated by green lines. Each column contains an orange trapezoidal box at the top with a year: '2022' on the left, '2023' in the middle, and 'Depuis 2024' on the right. Below each box is the text '+ de' in green, followed by a large dark green number: '30' for 2022, '45' for 2023, and '60' for the period 'Depuis 2024'. The background is white with small brown decorative dots.

Année	Nombre de compagnies
2022	+ de 30
2023	+ de 45
Depuis 2024	+ de 60

partenaires locaux spécialisés

Des acteurs **socio-culturels**

MJC du plateau, Centre Social du Plateau, Le Cercle, Radio Activ, Lire et Faire Lire, APF France Handicap, Planning Familial, Djabotu Binghi, Emmaüs, Orange Bleue, La Mission locale

Des acteurs de l'environnement

Vivarmer Nature, Kerval, Sors tes Moutons, WarDro an Natur, La Réserve Naturelle de la Baie, Groupe patrimoine géologique 22, Les Vagabonheurs, À Triporteurs, La Fresque du Climat, Vélo Utile, Zéro Waste. Les Petits Débrouillard

Des artistes, artisans et acteurs de l'événementiel

Bonjour Minuit, Eventerra,
Compagnie Hazard Etc,
Atelier Angot, Breizh Triporteurs,
Vendange Tardive, Swap Music,
Loops, Halles Créatives, Fol'Event

Des acteurs du sport et du bien être

Yoga Joyeux, Griffons Ultimate,
AS Cesson Saint-Brieuc Volley,
Halles Palets Club, La Vie du Corps,
Rugby Plérin, Comité départemental
escalade, Football Gaélique - Bro
Sant Brieg, Systema, L'Officine,
Le Cercle de l'Épée, ALSB Basket....

Des acteurs publics et institutionnels

Ville de Saint-Brieuc, Saint-Brieuc
Armor Agglomération, Côtes d'Armor
le Département, Région Bretagne,
La Cabane, Baie de Saint-Brieuc
Tourisme, Médiathèques de la Baie,
Loisirs Pluriel, Archives Municipales
de Saint-Brieuc...

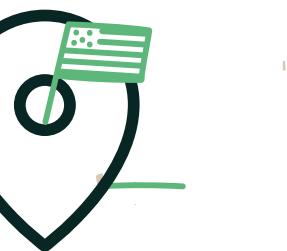
une guinguette éphémère

En partenariat avec les établissements du Fût Chantant, du Soup'Son et de Breizh Triporteurs.

Un service de bar-restauration est assuré chaque année, en continu, sur les horaires d'ouverture du site.

Au menu à la guinguette du Mille, des produits locaux et frais confectionnés avec soin ; issus de circuits courts et achetés auprès de commerçants et producteurs du territoire.

Véritable restaurant éphémère à ciel ouvert, la partie guinguette permet de venir se rafraîchir et partager un repas en famille ou entre amis sous le soleil de la Vallée de Gouédic.



des achats
en circuit-court



des produits
frais



une carte
variée



Le bilan 2025

en quelques chiffres

des chiffres en vrac

19

CONCERTS
ET DJ SETS

18 en 2024

16

ANIMATIONS
SPORTIVES

14 en 2024

11

PROJETS
INCLUSIFS

7 en 2024

9

SPECTACLES
& PERFORMANCES

5 en 2024

25000

visiteurs
sur quatre jours

16

ANIMATIONS
ENVIRONNEMENTALES

12 en 2024

64

PARTENAIRES
LOCAUX

58 en 2024

30

JEUNES
EN RÉINSERTION PRO

10 en 2024



budget 2025 : Les charges

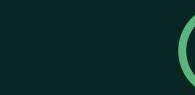
budget global

147 900 €

soit

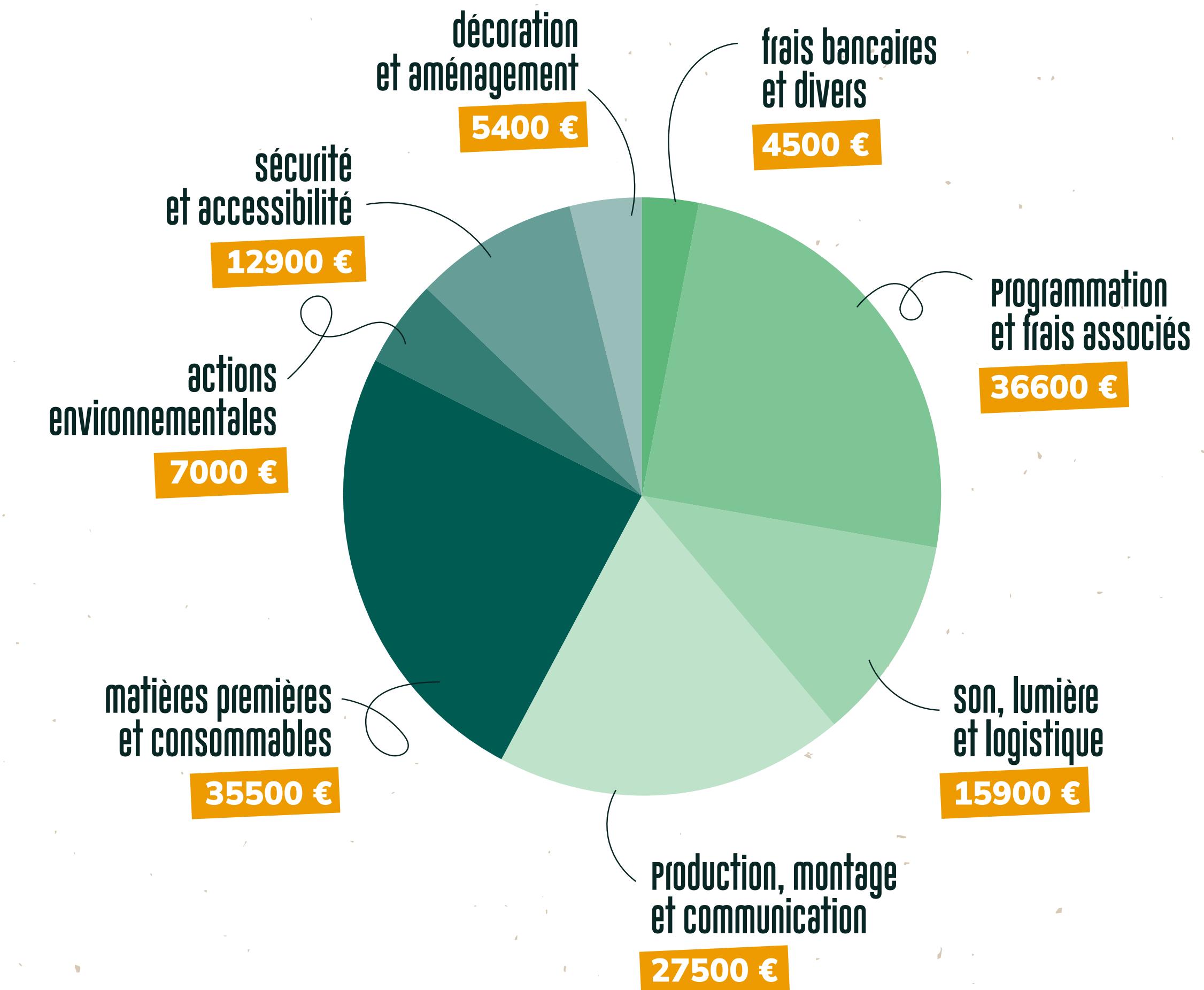
42 500 €

de dépenses supplémentaires
par rapport à l'édition 2024

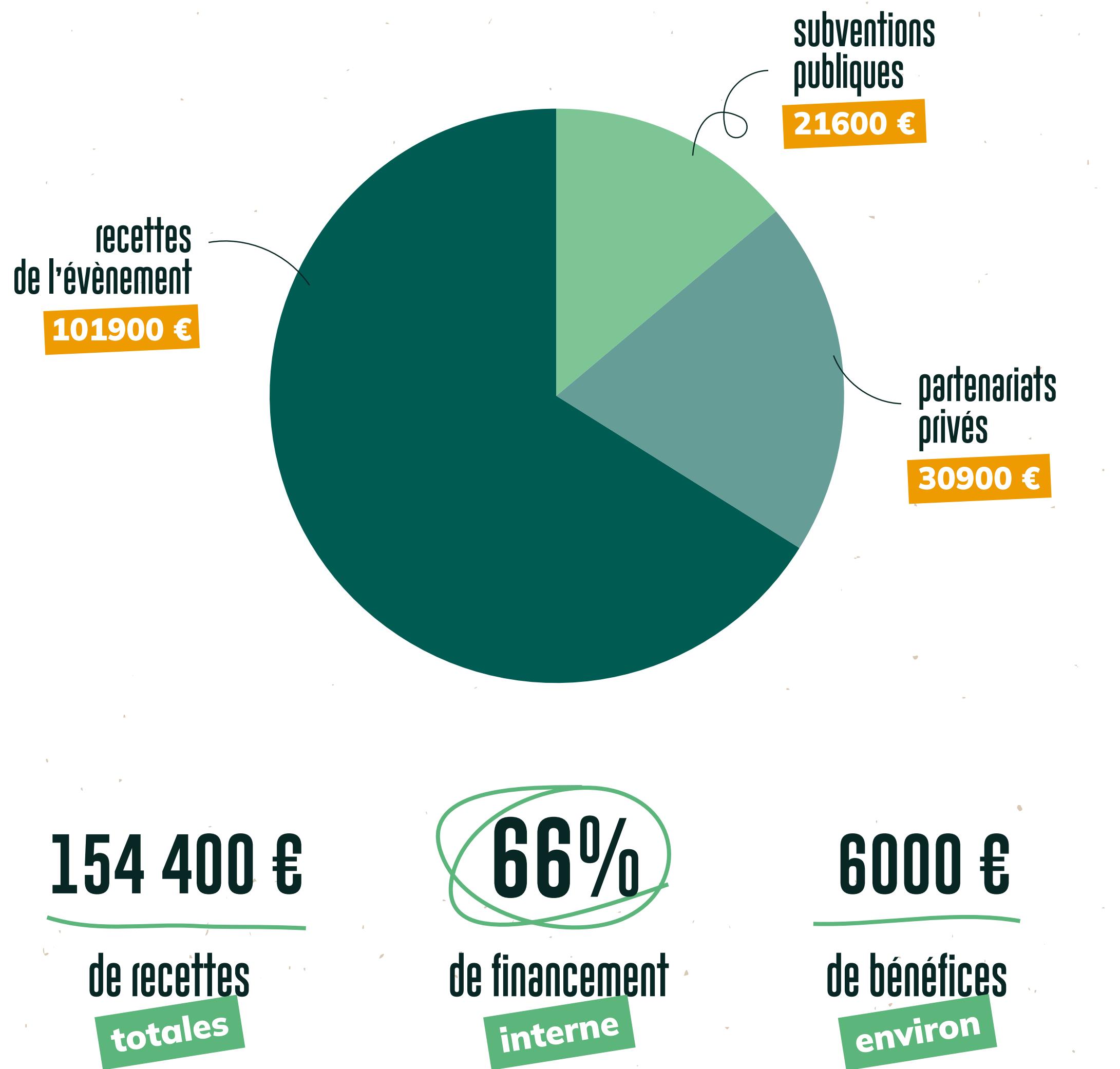


Objectif 2026

179 500 €
de budget prévisionnel
avec création de poste



budget 2025 : les recettes



Le mécénat

Les avantages

soutenir une initiative locale

Pour s'ouvrir au plus grand nombre et permettre à chacun de profiter le Mille est un événement en accès libre et proposant des activités gratuites. Dans ce modèle économique majoritairement auto-financé, le soutien des différents acteurs publics comme privés est important.

Soutenez-nous et venez partager un moment convivial entre collaborateurs, amis et en famille !

2023
+ de
10

2024
+ de
30

2025
+ de
50

partenaires privés



**S'inscrire
dans une démarche
responsable**



**Améliorer
son bilan RSE**

En soutenant un événement ancré localement, vous contribuez au dynamisme culturel, sportif et associatif du territoire. Le Mille, en tant qu'événement inclusif et engagé en faveur de l'environnement, donne à votre entreprise l'opportunité de renforcer son impact positif sur la société, tout en répondant à ses objectifs RSE en matière d'ancrage local et d'engagement communautaire.



**soutenir
plus de 60 partenaires et
une initiative locale**

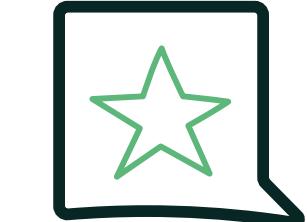
Les contreparties



s'offrir une visibilité
avant et pendant
l'évènement



de la valeur
de votre don
défiscalisé



des informations
exclusives
par newsletter

Votre Don

Montant	200 €	300 €	500 €	1000 €	2000 €	3000 €	5000 €	10000 €
Après défiscalisation	80 €	120 €	200 €	400 €	800 €	1200 €	2000 €	4000 €
Menus offerts pour vous, vos proches et/ou collaborateurs	2	3	5	10	20	30	30	30
Affiche collector A3	1	1	2	3	5	6	10	20
T-shirt Taille adulte ou enfant en pré-commande	-	-	-	1	2	3	5	10
Sweat Taille adulte	-	-	-	-	-	1	2	5

1 Menu = 1 Plat + 1 Boisson + 1 Dessert
à retirer à la guinguette de l'événement

Vous souhaitez mettre en avant votre mécénat ?
(jeux-concours, éléments graphiques...) Notre service
de communication vous guidera, contactez-nous !

le mille

Plus d'infos :

Gabrielle Thomas

RESPONSABLE PARTENAIRES PRIVÉS

06 50 89 45 13

mecenat@le-mille.org