



Devenir mécène

Le guide 2025

Présentation

Le projet



pourquoi le mille ?

01 PROPOSER

une animation
accessible dans un lieu
trop peu exploité.

02 METTRE EN VALEUR

des acteurs locaux
et le potentiel
de la Vallée de Gouédic.

03 FAIRE REDÉCOUVRIR

le site aux habitants
et **les sensibiliser**
à sa protection.

04 RENFORCER

l'identité au territoire
et le lien social pour
les acteurs et les habitants.

L'anecdote

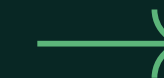
Centre-Ville

01 MILE

unité de
mesure anglaise



Parc
de la vallée
de Gouédic



Le Légué

01 MILLE

unité de
mesure nautique

Plus qu'un festival...

Un lieu

Pour réinvestir, revaloriser et réhabiter de manière éphémère **la Vallée de Gouédic** et son parc verdoyant en le maintenant ouvert et en accès libre.

Un moment

Pour développer le sentiment d'appartenance et d'attachement au territoire briochin et **favoriser les rencontres**.

Un projet

Reposant sur une logique partenariale favorisant le lien social **entre acteurs du territoire et habitants** de l'agglomération briochine.

Un programme

Des animations et activités gratuites pensées autour de trois piliers : **la culture, le bien-être, l'environnement**.

Une démarche éco-conçue

Pour sensibiliser et agir de manière durable, minimiser l'impact du rassemblement pour **préserver l'écosystème local**.

Une approche

Transversale, pluridisciplinaire et multiculturelle afin de favoriser la **rencontre inter-générationnelle** via différentes propositions.



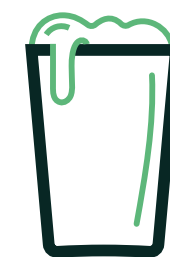


... un événement éco-responsable...

L'écologie et la protection de l'environnement font partie de l'ADN du Mille.

Nous souhaitons faire redécouvrir le site aux habitants et encourager notre public à le réinvestir, le temps du Mille mais aussi le reste de l'année, tout en respectant son environnement naturel et sa biodiversité.

L'événement lui-même est pensé selon une méthodologie éco-responsable et propose de nombreux ateliers et animations de sensibilisation à la protection de l'environnement.



**gobelets
réutilisables**



**toilettes
sèches**



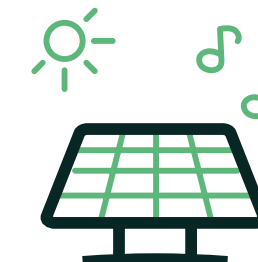
**Achats en
circuit-court**



**compost,
tri et surtri**



**Limitation des
communications
papier**



**système son
solaire**



**incitation aux
mobilités douces**



**Brigade verte
et de sensibilisation**



**respect du cadre
environnement**



**Animations de
sensibilisation**



**Limitation des
déplacements
artistes**



**mobilier issu
de réemploi**



... mais aussi partenarial !

Le Mille, c'était une trentaine de partenaires lors de la première édition, et déjà deux fois plus l'an passé. Ces « partenaires-projet » constituent le réseau opérationnel du Mille et participe à créer le projet.

Chaque action proposée lors de l'événement est co-portée par l'un de ces partenaires, celui qui possède la compétence ou l'expertise sur le territoire.

Le Mille n'invente rien mais souhaite surtout rassembler et rapprocher, afin d'envisager de faire autrement, tous ensemble.

2022

+ de

30

2023

+ de

45

2024

+ de

60

**partenaires locaux
spécialisés**

Des acteurs

socio-culturels

MJC du plateau, Centre Social du Plateau, Le Cercle, Radio Activ, Lire et Faire Lire, APF France Handicap, Planning Familial, Djabotu Binghi, Emmaüs, Orange Bleue, La Mission locale ...

Des acteurs de

l'environnement

Vivarmor Nature, Kerval, Sors tes Moutons, WarDro an Natur, La Réserve Naturelle de la Baie, Groupe patrimoine géologique 22, Les Vagabondeurs, À Triporteurs, La Fresque du Climat, Vélo Utile, Zéro Waste, Les Petits Débrouillards...

Des artistes, artisans et acteurs de

l'événementiel

Bonjour Minuit, Eventerra, Compagnie Hazard Etc, Atelier Angot, Breizh Triporteurs, Vendange Tardive, Swap Music, Loops, Halles Créatives, Fol'Event...

Des acteurs du

sport et du bien être

Yoga Joyeux, Griffons Ultimate, AS Cesson Saint-Brieuc Volley, Halles Palets Club, La Vie du Corps, Rugby Plérin, Comité départemental escalade, Football Gaélique - Bro Sant Brieg, Systema, L'Officine, Le Cercle de l'Épée, ALSB Basket...

Des acteurs

publics et institutionnels

Ville de Saint-Brieuc, Saint-Brieuc Armor Agglomération, Côtes d'Armor le Département, Région Bretagne, La Cabane, Baie de Saint-Brieuc Tourisme, Médiathèques de la Baie, Loisirs Pluriel, Archives Municipales de Saint-Brieuc...

une guinguette éphémère

En partenariat avec les établissements du Fût Chantant, du Soup'Son et de Breizh Triporteurs.

Un service de bar-restauration est assuré chaque année, en continu, sur les horaires d'ouverture du site.

Au menu à la guinguette du Mille, des produits locaux et frais confectionnés avec soin ; issus de circuits courts et achetés auprès de commerçants et producteurs du territoire.

Véritable restaurant éphémère à ciel ouvert, la partie guinguette permet de venir se rafraîchir et partager un repas en famille ou entre amis sous le soleil de la Vallée de Gouédic.



**des Achats
en circuit-court**



**des produits
frais**



**une carte
variée**



Le budget en quelques chiffres

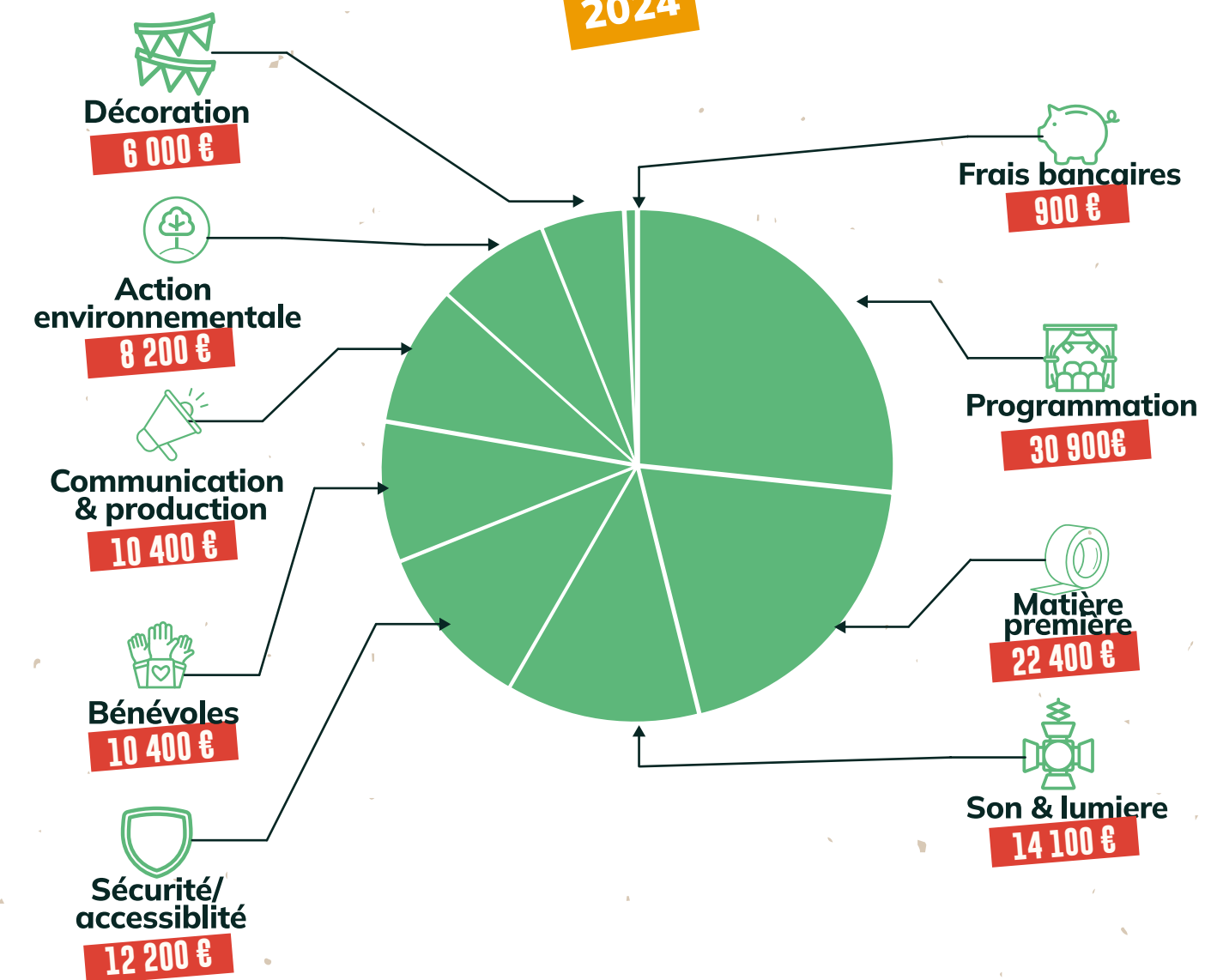
COÛT GLOBAL 2024 112 500 €

COÛT PRÉVISIONNEL 2025 130 000 €

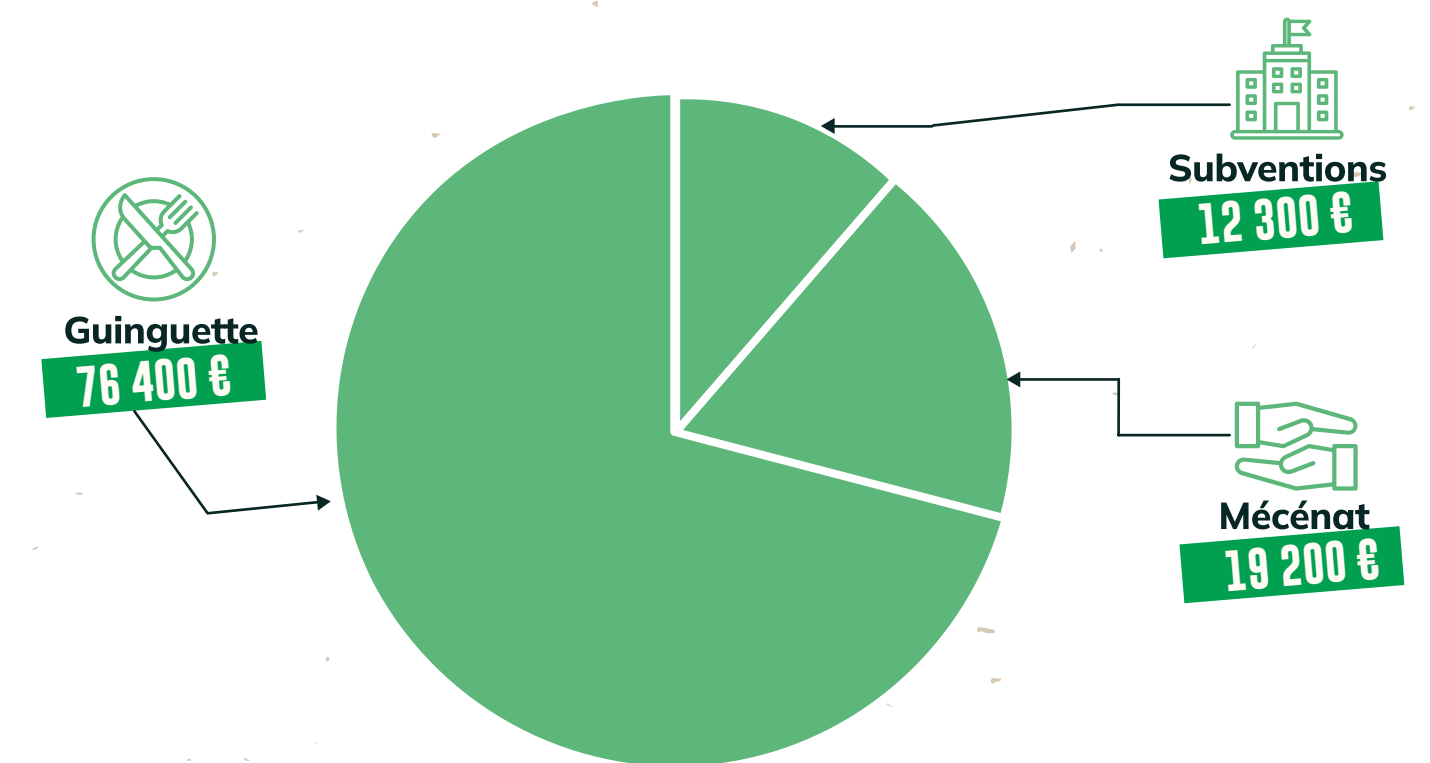
+80%

de financement
interne
via la guinguette

Les charges 2024



Les recettes 2024



Le mécénat

Les avantages

soutenir une initiative locale

Pour s'ouvrir au plus grand nombre et permettre à chacun de profiter le Mille est un événement en accès libre et proposant des activités gratuites. Dans ce modèle économique majoritairement auto-financé, le soutien des différents acteurs publics comme privés est important.

Soutenez-nous et venez partager un moment convivial entre collaborateurs, amis et en famille !

2023

+ de
10

partenaires privés

2024

+ de
30



**s'inscrire
dans une démarche
responsable**



**soutenir
plus de 60 partenaires et
une initiative locale**

**Améliorer
son bilan RSE**

En soutenant un événement ancré localement, vous contribuez au dynamisme culturel, sportif et associatif du territoire. Le Mille, en tant qu'événement inclusif et engagé en faveur de l'environnement, donne à votre entreprise l'opportunité de renforcer son impact positif sur la société, tout en répondant à ses objectifs RSE en **matière d'ancrage local et d'engagement communautaire**.



Les contreparties



s'offrir une visibilité
avant et pendant
l'évènement



de la valeur
de votre don
défiscalisé

Votre Don

Montant	200 €	300 €	500 €	1000 €	2000 €	3000 €
Après défiscalisation	80 €	120 €	200 €	400 €	800 €	1200 €
Menus offerts pour vous, vos proches et/ou collaborateurs	2	3	5	10	20	30
Affiche collector A3	1	1	2	3	5	6
T-shirt Taille adulte	-	-	-	1	2	3
Sweat Taille adulte	-	-	-	-	-	1

1 Menu = 1 Plat + 1 Boisson + 1 Dessert
à retirer à la guinguette de l'évènement

Vous souhaitez mettre en avant votre mécénat ?
(jeux-concours, éléments graphiques...) Notre service
de communication vous guidera, contactez-nous !

le mille

Plus d'infos :

gabrielle THOMAS

RESPONSABLE
PARTENAIRES PRIVÉS

mecenat@le-mille.org